Приказ Министра торговли и интеграции Республики Казахстан от 29 мая 2025 года № 165-НҚ
Об утверждении Методики расчета показателя эффективности внедрения маркировки и прослеживаемости товаров средствами идентификации

В соответствии с подпунктом 2-1) [пункта 3 статьи 16](http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=30605510#sub_id=160320201) Закона Республики Казахстан «О государственной статистике» и подпунктом 60) [пункта 15](http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=32859810#sub_id=1500) Положения о Министерстве торговли и интеграции Республики Казахстан, утвержденного постановлением Правительства Республики Казахстан от 10 июля 2019 года № 497, **ПРИКАЗЫВАЮ**:

1. Утвердить прилагаемую [Методику](#sub100) расчета показателя эффективности внедрения маркировки и прослеживаемости товаров средствами идентификации.

2. Департаменту цифровой трансформации и маркировки товаров Министерства торговли и интеграции Республики Казахстан в установленном законодательством порядке обеспечить размещение настоящего приказа на интернет-ресурсе Министерства торговли и интеграции Республики Казахстан.

3. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на курирующего вице-министра торговли и интеграции Республики Казахстан.

4. Настоящий приказ вводится в действие в течение десяти календарных дней с момента подписания и подлежит официальному [опубликованию](http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=35136089).

|  |  |
| --- | --- |
| **Министр** | **А. Шаккалиев** |

«СОГЛАСОВАН»

Бюро национальной статистики

Агентства по стратегическому

планированию и реформам

Республики Казахстан

Приложение к [приказу](#sub0)/

Министра торговли и интеграции

Республики Казахстан

от 29 мая 2025 года

№ 165-НҚ

Методика расчета показателя эффективности внедрения маркировки и прослеживаемости товаров средствами идентификации

1. Общие положения

1. Настоящая Методика расчета показателя эффективности внедрения маркировки и прослеживаемости товаров средствами идентификации (далее - Методика) разработана в соответствии с [подпунктом 2-1) пункта 3 статьи 16](http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=30605510#sub_id=160320201) Закона Республики Казахстан «О государственной статистике».

2. Методика определяет основные аспекты оценки эффективности внедрения маркировки и прослеживаемости товаров средствами идентификации с позиции поступления налогов и других обязательных платежей в бюджет.

3. В настоящей Методике используются следующие понятия:

1) уполномоченный орган - государственный орган, осуществляющий руководство в сфере обеспечения поступлений налогов и платежей в бюджет;

2) органы юстиции - органы исполнительной власти, в пределах своей компетенции осуществляющие правовое обеспечение деятельности государства, поддерживающие режим законности в работе государственных органов, организаций, должностных лиц и граждан, обеспечивающие защиту прав и законных интересов граждан и организаций;

3) органы внутренних дел - правоохранительный орган, предназначенный для защиты жизни, здоровья, прав и свобод человека и гражданина, интересов общества и государства от противоправных посягательств, охраны общественного порядка и обеспечения общественной безопасности;

4) уполномоченный экономический оператор - юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Республики Казахстан и включенное в реестр уполномоченных экономических операторов в порядке и при соблюдении условий, которые установлены [Кодексом](http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=39082703) Республики Казахстан «О таможенном регулировании в Республике Казахстан»;

5) координирующий орган в области маркировки и прослеживаемости товаров - центральный исполнительный орган, осуществляющий руководство и межотраслевую координацию по вопросам маркировки и прослеживаемости товаров;

6) карго перевозчик - физическое или юридическое лицо, которое оказывает комплекс услуг, необходимых для импорта товаров из-за рубежа, включая таможенное оформление и транспортную доставку.

2. Источники информации

4. Источниками информации являются следующие субъекты:

1) уполномоченный орган - информация о собираемости налогов, таможенных пошлин и сборов по товарам, подлежащим маркировке и прослеживаемости средствами идентификации, информация о стоимости изъятых контрабандных товаров;

2) органы юстиции - информация о стоимости изъятых контрафактных товаров;

3) Агентство Республики Казахстан по финансовому мониторингу - информация о стоимости изъятых контрабандных товаров;

4) органы внутренних дел - информация о стоимости изъятых контрабандных товаров;

5) Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан - информация об уровне инфляции.

3. Перечень административных показателей, подлежащих расчету

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование административного показателя | Единица измерения | Наименованиеадминистративной формы/информационной системы |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. | Эффективность внедрения маркировки и прослеживаемости товаров средствами идентификации | процент | Интернет-ресурс координирующего органа в области маркировки и прослеживаемости товаров (<https://www.gov.kz/memleket/entities/mti/documents>) |

4. Алгоритм расчета административного показателя «эффективность внедрения маркировки и прослеживаемости товаров»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Определение административного показателя (понятийный аппарат) | Эффективность внедрения маркировки и прослеживаемости товаров средствами идентификации - уровень роста поступления налогов и других обязательных платежей в бюджет в результате внедрения маркировки и прослеживаемости товаров средствами идентификации |
| 2. | Периодичность и сроки формирования оперативных, предварительных и отчетных данных по административному показателю | Ежегодно, не позднее 30 апреля года, следующего за отчетным годом |
| 3. | Источники информации с указанием ссылки на информационную систему и место размещения отчетных данных по административному показателю (с указанием ссылки на веб-сайт и информационную систему) | Интернет-ресурс координирующего органа в области маркировки и прослеживаемости товаров (<https://www.gov.kz/memleket/entities/mti/documents>) |
| 4. | Алгоритм административного показателя с отражением детальной и четкой последовательности расчета с указанием единицы измерения | Для оценки эффективности внедрения маркировки и прослеживаемости товаров средствами идентификации координирующий орган в области маркировки и прослеживаемости товаров по каждой товарной группе, по которой планируется введение обязательной маркировки и прослеживаемости товаров, определяет на основе данных уполномоченного органа текущий уровень собираемости налогов и таможенных пошлин, сборов.После внедрения маркировки и прослеживаемости товаров средствами идентификации в конце отчетного периода (минимально 1 год) координирующий орган в области маркировки и прослеживаемости товаров на основе данных уполномоченного органа определяет уровень роста собираемости налогов и таможенных пошлин, сборов в результате внедрения маркировки и прослеживаемости товаров, с учетом роста ставок налогов, таможенных пошлин и сборов, инфляции по формуле:гдеМ - показатель эффективности внедрения маркировки и прослеживаемости товаров средствами идентификации, процент;Qотчетный - объем поступлений в виде налогов, таможенных сборов, пошлин в отчетном году, тенге;Qбазовый - объем поступлений в виде налогов, таможенных сборов, пошлин в базовом году, тенге;Тотчетный - ставка налогов, таможенных пошлин, сборов в отчетном году, тенге;Тбазовый - ставка налогов, таможенных пошлин, сборов в базовом году, тенге;I - уровень инфляции по данным Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан;Котчетный - стоимость изъятых в отчетном году контрабандных и контрафактных товаров, тенге;Кбазовый - стоимость изъятых в базовом году контрабандных и контрафактных товаров, тенге;базовый год - год, предшествующий году введения маркировки и прослеживаемости товаров;отчетный год - год введения маркировки и прослеживаемости товаров, следующий за базовым годом (включает все годы, следующие за базовым).Данные, необходимые для расчета показателя эффективности внедрения маркировки и прослеживаемости товаров средствами идентификации, предоставляются субъектами, указанными в пункте 4 настоящей Методики, на основании письменного запроса координирующего органа в области маркировки и прослеживаемости товаров.При расчете показателя эффективности внедрения маркировки и прослеживаемости товаров средствами идентификации учитывается его прямая зависимость от комплексных действий государственных органов по борьбе с теневой экономикой, в том числе:- проведение проверок недобросовестных субъектов рынка на предмет соблюдения требований в области маркировки и прослеживаемости товаров средствами идентификации;- наличие административной ответственности за нарушения требований в области маркировки и прослеживаемости товаров средствами идентификации;- полная и своевременная интеграция государственных информационных систем с информационной системой маркировки и прослеживаемости товаров;- надлежащий контроль за деятельностью уполномоченных экономических операторов, грузоперевозчиков и карго перевозчиков. |